

# LA SÉLECTION **PODCAST** DE LA SEMAINE



LE 07 FÉVRIER 2021 À 17:11



PAR THOMAS MOYSAN 

**C**haque semaine dans notre sélection, vous retrouvez toutes les nouveautés médias, marques et indépendants, le meilleur des contenus audio, pour vous inspirer, vous laisser porter, vous faire frissonner, vous transformer et même pour faire voyager vos enfants !

*Au sommaire cette semaine : France Culture sur l'affaire Fillon ; Yann Leonardi parle de Growth Marketing ; Bababam propose « Madame Meuf » ; de la photo dans « Faut Pas Pousser les ISO » ; LCI part à la rencontre des « Expertes à la une » ; la Fondation Thalie face aux défis de l'anthropocène ; Fabien Roques décrypte les grandes tendances de la tech dans « Anti-brouillard » ; Ellisphere évoque la vie économique des entreprises ; CMA France s'intéresse aux artisans dans « Faire savoir » ; Moustic Studio produit « Parentalités ».*

**Pour comprendre.** France Culture a diffusé le premier épisode de la nouvelle série de sa collection de podcasts originaux « Mécaniques du journalisme », consacré à l'affaire Fillon. Dans cette saison 4, Isabelle Barré et Hervé Liffra, journalistes au Canard Enchaîné, racontent à Elise Karlin leur enquête. Une série en 4 épisodes de 15 minutes, produite par Elise Karlin, réalisée par Thomas Dutter. Episode 1 : « Un candidat qui cache bien son jeu ». Une série disponible sur franceculture.fr et l'application Radio France.

**Pour approfondir.** Yann Leonardi, qui a lancé un blog sur le Growth Marketing, reçoit dans son podcast « L'AARRR Appliqué » des marketers, entrepreneurs, et autres talents pour parler de leur expérience Marketing et Growth. « Acquisition, Activation, Retention, Referral, Revenue... Voilà ce que veut dire AARRR : le framework Growth Marketing de croissance des startups de Dave Mc Clure ». Parmi les derniers épisodes diffusés : Alexis Minchella, spécialisé en Copywriting ; Sylvain Lepoutre sur l'algorithme Youtube ; Léa Mendes Da Silva sur l'UX et le design ; ou encore Yoann Lopez sur les newsletters.

**Pour se divertir.** Le studio Bababam propose « Madame Meuf », un podcast quotidien d'humour et d'humeur pour lutter contre la sinistrose par Hélène Vézier, une chronique de 4 à 7 minutes tous les jours de la semaine. « C'est ta pote cash potache en podcast. Qui aborde aussi bien les petits détails de tous les jours que les sujets existentiels, de société ou d'actu. Toujours avec son ton à la fois léger et engagé, son humour décomplexé et son intelligence bien aiguisée. Et petit bonus final à chaque épisode, l'instant conseil/instant bien-être qui donne des conseils-infos improbables ».

**Pour apprendre.** Arthur Azoulay propose l'écoute de son podcast « Faut Pas Pousser les ISO », par le magazine Le Monde de la Photo. « Dans Faut Pas Pousser Les ISO, on parle évidemment d'image au sens large avec des sujets Matos, Techniques et Inspirations ». Ce podcast prend la forme d'une émission hebdomadaire type talk avec de nombreux invités : journalistes, photographes, professionnels de l'image. La première saison du podcast est composée de 12 émissions. Le podcast reprend mi-février et prévoit en 2021 2 saisons et près de 40 émissions.

**Pour s'inspirer.** LCI a lancé le podcast « Expertes à la une », qui part à la rencontre de celles qui ont des choses à dire, de celles qui sont au sommet de la hiérarchie du savoir et qui ont parfois du mal à le faire savoir. Les expertes sont à l'honneur dans ce podcast, un podcast présenté par Christelle Chiroux pour amplifier leur voix. Dans l'épisode 10 et à l'occasion de l'opération #SportFemininToujours, le podcast « Expertes à la Une » met en lumière Clarisse Cremer, navigatrice de 31 ans, benjamine du Vendée Globe. Christelle Chiroux revient avec elle sur son incroyable parcours, sur les ambitions qui l'animent et la manière dont le sport lui permet de repousser ses limites.

**Pour réfléchir.** La Fondation Thalie propose « Parole de créateurs : Face à l'urgence écologique », une série de conversations en ligne invitant artistes, scientifiques et philosophes à questionner les moyens de production et de diffusion de l'art face aux défis de l'anthropocène. Au sommaire du dernier épisode : Céline Cousteau et le Studio Orta. Dans le prochain épisode jeudi 4 mars, un dialogue entre l'artiste Prune Nourry, le designer Ramy Fischler et l'architecte Nicolas Delon. D'autres conférences en ligne de la Fondation, à l'image de « Equinoxe(s) : Lectures poétiques », sont également disponibles en podcasts.